
OUTLOOK™ PLUS AMÉRICA LATINA anuncia disertante principal:

**Welber Barral, Presidente de Brazil Industries Coalition y
ex Secretario de Comercio Exterior**

Cary, Carolina del Norte, EE.UU. y Bruselas, Bélgica – 25 de octubre de 2016 -- El **Dr. Welber Barral**, experto líder en comercio exterior de América Latina, será el disertante principal en la segunda edición de OUTLOOK™ Plus América Latina, del 7 al 9 de marzo en San Pablo, Brasil. La conferencia está organizada por las asociaciones comerciales globales de productos no tejidos EDANA e INDA. Barral es Presidente de Brazilian Industries Coalition, Socio Director de Barral M Jorge Consultants, una consultora de la Federación de Industrias de San Pablo, y anteriormente se desempeñó como Secretario de Comercio Exterior de Brasil. Barral discutirá las ventajas y los obstáculos para hacer negocios en Brasil y compartirá su visión incisiva sobre el cambiante ambiente político de Brasil y su impacto sobre las posibilidades de crecimiento y los atractivos para la inversión.

La conferencia, con una duración de tres días, examinará la economía, estadísticas de mercado, productos y tecnología en los segmentos de mercado relacionados con los higiénicos absorbentes, productos de cuidado personal y médicos en el Grand Hyatt de San Pablo. La lista preliminar de disertantes destacados incluye:

Alexandre Corrêra, Nuevo Desarrollo Comercial, **Suzano** evaluará la pulpa de celulosa de eucalipto puro a escala industrial y los hallazgos de los consumidores de América Latina respecto a su uso en los nuevos productos de higiene y cuidado personal.

Beatriz Goldaracena, Nuevo Desarrollo Comercial –Brasil, **The Dow Chemical Company**, compartirá sus conocimientos sobre economía, estadísticas de mercado y dinámicas de equilibrio entre oferta y demanda así como también las predicciones para el mercado futuro.

Rosana Castro de Godoi, Gerente Comercial, América Latina, **Tredegear Film Products**, presentará los factores que proporcionan un crecimiento de dos cifras dentro del mercado de productos para la incontinencia de adultos.

Daniel Guerrero, Presidente, América del Sur, **Berry Plastics**, interpretará las dinámicas del mercado global, las tendencias de crecimiento y su posible impacto en toda América del Sur desde la perspectiva del mayor productor de telas no tejidas, productos higiénicos descartables y para los sectores de la atención de la salud y de especialidad.

Rick Jezzi, Director, **A.D. Jezzi & Associates** hablará sobre los materiales no tejidos depositados por aire y su aplicación en los productos para la higiene femenina en América del Sur.

Rafael Martins, Director de Innovación y Tecnología, América del Sur, **Freudenberg Não-Tecidos Ltda.**, evaluará las últimas tendencias en pañales en América del Sur.

Scott Smith, Ph.D., Becario de Investigación, Gestión de Innovación, **Evonik Corporation**, discutirá los límites para el rendimiento de los superabsorbentes y las nuevas tecnologías que generan un mayor valor en higiene.

Valdemir Radde, Director de Ventas –América Latina, **Fitesa**, examinará el ambiente de los mercados latinoamericanos detallando las últimas tendencias en higiene.

Fabio Rangel, Director Asociado de Investigación, **Johnson & Johnson**, evaluará la evolución del mercado de higiene femenina en América Latina.

Pablo Cadaval Santos, Gestor de Calidad y Producción, **Klabin**, compartirá su reciente proyecto de pulpa de celulosa y cómo la misma se encuadra dentro del mercado latinoamericano.

Walter Spinardi, Director, **WPS Consultoria**, presentará el impacto de los aspectos visuales y sensoriales de los productos para el cuidado femenino sobre las preferencias del consumidor.

Se brindará traducción simultánea en inglés, portugués y español durante la conferencia.

Además, del 7 al 8 de marzo habrá mesas de exposición con oportunidades para que los participantes se conozcan y establezcan contactos durante la conferencia. Los participantes que se inscriban para el 7 y 8 de marzo disfrutarán un evento con cócteles por la noche. Se puede encontrar información adicional sobre la programación, las mesas de exposición, alojamiento e inscripción en inda.org y edana.org. ABINT, la Asociación Brasileña de Industrias de No Tejidos y Tejidos Técnicos patrocina el evento.

Sobre INDA

INDA, la Asociación de la Industria de No Tejidos, presta servicios de comercio global a cientos de empresas asociadas dentro de la industria de productos no tejidos o telas de ingeniería. Desde 1968, los eventos de INDA ayudan a sus miembros a conectarse, aprender, innovar y desarrollar sus negocios. Los cursos educativos de INDA, así como sus datos de mercado, métodos de testeo, asesoría e intercesión ante diferentes problemáticas ayudan a sus miembros para que triunfen brindándoles la información que necesitan para mejorar su planificación y poner en práctica sus estrategias comerciales. Para obtener más información, visite www.inda.org o descargue la App de INDA para obtener actualizaciones inmediatas.

Sobre EDANA

EDANA presta sus servicios a más de 240 empresas de la industria de los no tejidos y productos relacionados en 36 países, ayudando a sus miembros a diseñar su futuro. La misión de la asociación consiste en crear las bases para un crecimiento sustentable de las industrias de los no tejidos y productos relacionados mediante la promoción activa, la educación y el diálogo. Se puede encontrar información sobre servicios y eventos en www.edana.org

###